ANEKS NR 1
DO REGULAMINU PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO
„FERRPLAY dla Sprzedawców”

(dalej: **Aneks**)

Wydany w dniu 18.06.2026 r. przez Organizatora Programu – MPL Verbum SA z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Szelągowskiej 45A, 61-626 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sadowego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000372990, o kapitale zakładowym 244 444,40 zł opłaconym w całości, NIP 778-12-26-405, REGON 630922602

Na podstawie pkt 9.8. Regulaminu Organizator postanawia zmienić treść Regulaminu i wydać Aneks o następującej treści:

§ 1.
ZMIANA POSTANOWIEŃ REGULAMINU

1. Zmienia się treść **pkt 4.2.** Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

   *„4.2. Punkty w Programie przyznawane są Uczestnikom za każdego skutecznie poleconego/zaproszonego instalatora, który dołączy do programu dla „FERRPLAY dla Instalatorów” (dalej: **Instalator**). **Skutecznie polecony Instalator** to taki, który zarejestrował się do programu „FERRPLAY dla Instalatorów” zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie tego programu w Okresie trwania Programu. Aby Organizator naliczył Uczestnikowi punkty za skutecznie poleconego Instalatora, muszą zostać spełnione łącznie poniższe warunki:*

   4.2.1. Uczestnik powinien przekazać Instalatorowi, którego chce zachęcić/zaprosić do udziału w programie „FERRPLAY dla Instalatorów” swój unikalny kod polecający, który Uczestnik może wygenerować po zalogowaniu się do Konta na Platformie, a następnie

   4.2.2. Instalator, który otrzymał kod polecający, powinien zgłosić się do programu „FERRPLAY dla Instalatorów” na zasadach wskazanych w pkt 3 Regulaminu programu „FERRPLAY dla Instalatorów” podając przy rejestracji ww. unikalny kod polecający otrzymany od Uczestnika.”

2. Zmienia się treść **pkt 4.4.** Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

   „4.4. Liczba punktów przyznanych za skutecznie poleconych Instalatorów, o których mowa w pkt 4.2. Regulaminu, zależna jest od łącznej liczby skutecznie poleconych Instalatorów przez danego Uczestnika. Im więcej skutecznie poleconych Instalatorów przez danego Uczestnika tym otrzymuje więcej punktów za kolejnych poleconych Instalatorów, tj.:

   *4.4.1. za skuteczne polecenie **od 1 do 5 Instalatorów** – za każdego Instalatora Uczestnik otrzymuje 200 punktów (punkty podstawowe);*

   *4.4.2. za skuteczne polecenie **od 6 do 10 Instalatorów** – doliczone 10% punktów podstawowych, Uczestnik otrzymuje 220 punktów za każdego Instalatora;*

   *4.4.3. za skuteczne polecenie od **11 do 25** Instalatorów – doliczone 25% punktów podstawowych, Uczestnik otrzymuje 250 punktów za każdego Instalatora;*
   *4.4.4. za skuteczne polecenie od **26 do 50 Instalatorów** – doliczone 50% do punktów podstawowych, Uczestnik otrzymuje 300 punktów za każdego Instalatora;*

   *4.4.5. za skuteczne polecenie **51 i więcej Instalatorów** – doliczone 100% punktów podstawowych, Uczestnik otrzymuje 400 punktów za każdego Instalatora.”*

3. Zmienia się treść **pkt 4.6.** Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

   „4.6. Wykonanie zadań w Programie uzasadniających przyznanie punktów Uczestnikowi jest możliwe jedynie w Okresie trwania Programu. W szczególności polecanie/zapraszanie

Instalatorów do programu „FERRPLAY dla Instalatorów" i wykonywanie Wyzwań po upływie tego terminu nie jest brane pod uwagę przy naliczaniu punktów w Programie."

4. Zmienia się treść **pkt 9.7.** Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

„9.7. Organizator Programu może wykluczyć Uczestnika z udziału w Programie w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu, a także w przypadku, gdy Uczestnik dopuści się jakichkolwiek:

9.7.1. działań naruszających dobra osobiste Organizatora (np. renomę lub dobre imię), lub

9.7.2. działań naruszających prawa własności intelektualnej przysługujące Organizatorowi lub

9.7.3. czynów nieuczciwej konkurencji

– powodujących lub mogących spowodować szkodę majątkową lub niemajątkową dla Organizatora lub Ferro. Organizator nie będzie uwzględniał żadnych premiowanych w Programie aktywności dokonanych przez takiego Uczestnika rozpoczynając od chwili, w której podjął decyzję o wykluczeniu Uczestnika z Programu. O fakcie wykluczenia z Programu Uczestnik zostanie poinformowany w formie pisemnej lub mailowej. W razie wykluczenia Uczestnika, Organizator oraz Ferro mają ponadto prawo skierować do niego roszczenie o zwrot nienależnie wydanych nagród lub ich równowartości."

§ 2.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pozostałe postanowienia Regulaminu Programu nie zmieniają się.
2. Pojęcia pisane wielką literą, a niezdefiniowanym odrębnie w Aneksie, należy rozumieć w taki sposób, w jaki zostały zdefiniowane w Regulaminie Programu.
3. Zmiany wprowadzone Aneksem obowiązują od dnia 01.07.2026 r.

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO
„FERRPLAY dla Sprzedawców”

(dalej: **Regulamin**)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem programu „FERRPLAY dla Sprzedawców” (dalej: **Program**) jest MPL Verbum SA z siedzibą w Poznaniu (61-626), ul. Szelągowska 45A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000372990, posiadająca numer NIP: 7781226405, Regon 630922602, kapitał zakładowy w kwocie 244 444,40 PLN, wpłacony w całości (dalej: **Organizator**).

1.2. Organizator działa na zlecenie spółki Ferro S.A. z siedzibą w Skawinie (32-050), ul. Przemysłowa 7, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000289768. Kapitał zakładowy w wysokości 21 242 655,00 PLN wpłacony w całości. NIP: 9442051648, REGON: 356375388 (dalej: **Ferro**).

1.3. Celem Programu jest promowanie produktów oferty grupy Ferro przeznaczonych do wykorzystania w działalności instalacyjnej, grzewczej oraz sanitarnej (dalej: **Produkty promocyjne**) oraz poszerzanie bazy nabywców tych produktów. Lista Produktów promocyjnych znajduje się na stronie internetowej www.ferrplay.com. Organizator może w trakcie trwania Programu poszerzać listę Produktów promocyjnych, o czym poinformuje uczestników e-mailowo oraz poprzez komunikat wyświetlony na stronie internetowej.

1.4. Program przeprowadzany jest na terenie Polski w okresie od **4 grudnia 2025 r.** do momentu jego zakończenia (lub zawieszenia) przez Organizatora - jest to okres, w którym należy zgłosić się do Programu oraz i w którym premiowane jest zapraszanie Instalatorów (dalej: **Okres trwania Programu**). O zakończeniu (lub zawieszeniu) Programu Organizator poinformuje Uczestników Programu nie później niż w terminie 30 dni przed datą jego zakończenia (lub zawieszenia). Informacja zostanie opublikowana na Platformie oraz wysłana do uczestników Programu poprzez e-mail.

1.5. Program przeprowadzany jest za pośrednictwem platformy promocyjnej FERRPLAY (dalej: **Platforma**), która jest dostępna w wersji webowej pod adresem www.ferrplay.com (dalej: **Strona Programu**) oraz jako aplikacja mobilna „FERRPLAY” (dalej: **Aplikacja**), którą można pobrać (bez dodatkowych opłat) w sklepie Google Play (wymagany system Android 6+ lub wyższy) oraz AppStore (wymagany system iOS 11.2 lub wyższy) na warunkach określonych przez te sklepy. Organizator informuje, że firmy Apple ani Google, będące właścicielami ww. sklepów, w których dostępna jest Aplikacja, nie są w żaden sposób powiązane z organizacją Programu.

1.6. Program przeprowadzany jest w Punktach Sprzedaży Detalicznej sprzedających produkty Grupy Ferro (dystrybuujących w Polsce Produkty promocyjne; dalej: **PSD**). Informację o Programie i jego zasadach przekazują bezpośrednio przedstawiciele handlowi Ferro (dalej: **PH**) podczas wizyty handlowej w PSD.

2. KTO MOŻE BYĆ UCZESTNIKIEM PROGRAMU?

2.1. Do Programu mogą zgłosić się osoby fizyczne, które są zatrudnione w Punktach Sprzedaży Detalicznej jako sprzedawcy, tj. osoby, które w ramach swoich obowiązków służbowych odpowiadają za bezpośrednią obsługę klientów w Punktach Sprzedaży Detalicznej lub za składanie zamówień na Produkty promocyjne (dalej: **Sprzedawca**).

2.2. Sprzedawca może przystąpić do Programu za wiedzą i zgodą swojego przełożonego – właściciela PSD lub osoby kierującej zespołem pracowników w PSD (np. kierownik lub manager).

2.3. W ramach formularza rejestracyjnego do Programu Sprzedawca oświadcza, że jest zatrudniony w PSD i spełnia warunki, o których mowa w pkt 2.2. Regulaminu. Niezależnie od tego właściciel PSD lub przełożony Sprzedawcy może na każdym etapie trwania Programu wnieść do Organizatora sprzeciw wobec udziału danego Sprzedawcy (pracownika PSD) w Programie, co traktuje się jak wycofanie udzielonej wcześniej zgody. Sprzeciw należy zgłosić do Organizatora listownie (na adres siedziby) lub mailowo na adres: contact@ferrplay.info. W takim przypadku Sprzedawca zostanie pozbawiony wszelkich świadczeń, które uzyskał w Programie oraz wykluczony z dalszego udziału w Programie.

2.4. Udział w Programie jest uzależniony od zatrudnienia w PSD, co oznacza, że jeśli w trakcie trwania Programu Uczestnik zakończy pracę w PSD to zostaje również wykluczony z Programu.

2.5. Program nie jest przeznaczony dla konsumentów w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego.

2.6. Organizator może w każdym czasie zażądać od Sprzedawcy przedstawienia stosownych dokumentów potwierdzających status, o którym mowa w pkt 2.1. Regulaminu. Jeśli w trakcie trwania Programu Organizator ustali, że osoba, która jest uczestnikiem Programu nie spełnia warunków określonych w Regulaminie, wykluczy ją z dalszego udziału w Programie, co jest równoznaczne z utratą prawa do nagrody.

2.7. Organizator może w każdym czasie zażądać od Sprzedawcy przedstawienia stosownych dokumentów potwierdzających spełnienie warunków opisanych w pkt 2. Regulaminu.

2.8. W Programie nie mogą brać udziału członkowie organów ani pracownicy Organizatora oraz Ferro, jak również członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, rodzeństwo wstępnych, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające faktycznie we wspólnym pożyciu.

3. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO PROGRAMU?

3.1. PH zaprasza Sprzedawców w PSD do udziału w Programie. PH, na podstawie informacji i danych uzyskanych od Sprzedawcy uzupełnia formularz „Dodaj klienta". Po zatwierdzeniu formularza przez PH, przesyłane jest do Sprzedawcy zaproszenie do udziału w Programie. Zaproszenie ma postać wiadomości SMS z danymi dostępowymi w postaci loginu i hasła, która zostaje wysłana na numer telefonu Sprzedawcy.

3.2. Aby zgłosić się do Programu Sprzedawca powinien w Okresie trwania Programu wypełnić i przesłać formularz rejestracyjny (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**), który dostępny jest po zalogowaniu się na Stronie Programu lub Aplikacji przy wykorzystaniu danych dostępowych, o których mowa w pkt. 3.1. Regulaminu.

3.3. Prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszeniowy wymaga podania lub potwierdzenia następujących informacji:

3.3.1. imię i nazwisko Sprzedawcy,

3.3.2. adres e-mail oraz numer telefonu komórkowego Sprzedawcy,

3.3.3. nazwa i NIP PSD, w którym zatrudniony jest Sprzedawca,

3.3.4. hasło dostępu do swojego konta na Stronie internetowej Programu,

3.3.5. jak również zaznaczenia wymaganych oświadczeń, w tym zwłaszcza o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacją jego treści.

W ramach Formularza zgłoszeniowego można również wyrazić zgodę na otrzymywanie komunikatów marketingowych dotyczących oferty grupy Ferro. Zgoda ta jest w pełni dobrowolna, a jej niewyrażenie nie wpływa na możliwość uczestnictwa w Programie.

3.4. W Formularzu zgłoszeniowym należy podać dane aktualne i prawdziwe. Wszelkie czynności dokonywane w związku z Programem z wykorzystaniem danych podanych w Formularzu zgłoszeniowym uważa się za dokonane skutecznie wobec uczestnika. W przypadku, gdyby w trakcie trwania Programu dane podane w Formularzu zgłoszeniowym lub dane dotyczące PSD uległy zmianie należy niezwłocznie powiadomić o tym Organizatora wysyłając e-mail na adres contact@ferrplay.info lub zaktualizować je na Stronie internetowej Programu (po zalogowaniu się do swojego konta).

3.5. Przesłane Formularze zgłoszeniowe są na bieżąco weryfikowane przez Organizatora. W sytuacji powzięcia wątpliwości dotyczących danych zawartych w Formularzu zgłoszeniowym Organizator może zobowiązać Sprzedawcę do przedstawienia w wyznaczonym terminie dodatkowych wyjaśnień, w tym zwłaszcza informacji lub dokumentów, niezbędnych do zarejestrowania go w Programie.

3.6. Dane zawarte w przesłanym Formularzu zgłoszeniowym są weryfikowane pod kątem spełnienia warunków, o których mowa w pkt 2 Regulaminu. W sytuacji powzięcia wątpliwości dotyczących danych zawartych w Formularzu zgłoszeniowym Organizator może zobowiązać Uczestnika do przedstawienia, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych, dodatkowych wyjaśnień, w tym zwłaszcza informacji lub dokumentów, niezbędnych do zweryfikowania jego statusu i zarejestrowania go w Programie.

3.7. Po zweryfikowaniu zgłoszenia jako prawidłowe Organizator utworzy dla Uczestnika indywidualne konto na Platformie. Na adres poczty elektronicznej (podany w Formularzu zgłoszeniowym) zostanie również przesłana wiadomość potwierdzająca zarejestrowanie na Platformie i utworzenie konta. Logowanie do konta na Platformie możliwe jest za pośrednictwem Strony Programu lub Aplikacji przy wykorzystaniu loginu (numeru telefonu podanego w Formularzu zgłoszeniowym) i nowego hasła ustalonego przez Uczestnika podczas wypełniania Formularza zgłoszeniowego.

3.8. Sprzedawcy mogą przystąpić do Programu w dowolnym momencie jego trwania. Dla uniknięcia wątpliwości, za datę przystąpienia do Programu i moment uzyskania statusu „**Uczestnika**” uznaje się dzień otrzymania wiadomości e-mail informującej o zarejestrowaniu Sprzedawcy na Platformie i utworzeniu dla niego konta.

3.9. Jeden Sprzedawca może mieć tylko jedno konto w Programie.

3.10. Uczestnik w dowolnym momencie trwania Programu może zrezygnować z udziału w nim. Oświadczenie o rezygnacji może zostać przesłane w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub dokumentowej (np. jako czytelne zdjęcie lub skan własnoręcznie podpisanego przez Uczestnika oświadczenia o rezygnacji) na adres e-mail contact@ferrplay.info Z dniem otrzymania ww. oświadczenia Organizator usunie Uczestnika z Programu.

4. ZASADY PRZEPROWADZANIA PROGRAMU I PRZYZNAWANIA PUNKTÓW

4.1. Uczestnicy w Programie zdobywają punkty, które następnie mogą wymienić na nagrody dostępne w katalogu nagród na Stronie Programu i Aplikacji (dalej: **Katalog nagród**). Do każdego Produktu promocyjnego przypisana jest określona liczba punktów. Aktualna informacja o liczbie punktów przypisanych do danego Produktu promocyjnego znajduje się na Platformie, po zalogowaniu się.

4.2. Punkty w Programie przyznawane są Uczestnikom za każdego skutecznie poleconego/zaproszonego instalatora, który dołączy do programu dla „FERRPLAY dla Instalatorów” (dalej: **Instalator**). **Skutecznie polecony Instalator** to taki, który

zarejestrował się do programu „FERRPLAY dla Instalatorów” zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie tego programu w Okresie trwania Programu. Aby Organizator naliczył Uczestnikowi punkty za skutecznie poleconego Instalatora, muszą zostać spełnione łącznie poniższe warunki:

4.2.1. Uczestnik powinien przekazać Instalatorowi, którego chce zachęcić/zaprosić do udziału w programie „FERRPLAY dla Instalatorów” swój unikalny kod polecający, który Uczestnik może wygenerować po zalogowaniu się do Konta na Platformie, a następnie

4.2.2. Instalator, który otrzymał kod polecający, powinien zgłosić się do programu „FERRPLAY dla Instalatorów” na zasadach wskazanych w pkt 3 Regulaminu programu „FERRPLAY dla Instalatorów” podając przy rejestracji ww. unikalny kod polecający otrzymany od Uczestnika. Zgłoszenie Instalatora do ww. programu musi nastąpić w Okresie trwania Programu.

4.3. Dodatkowo Organizator wyznacza Uczestnikom do wykonania różnego rodzaju zadania, np. edukacyjne, sprawnościowe, zakupowe, których zrealizowanie umożliwia uzyskania dodatkowych punktów (dalej: **Wyzwania**). Wyzwania udostępniane są po zalogowaniu się do konta na Platformie. Przy każdym Wyzwaniu znajduje się opis, na czym polega Wyzwanie i jakie są zasady jego realizacji.

4.4. Liczba punktów przyznanych za skutecznie poleconych Instalatorów, o których mowa w pkt 4.2. Regulaminu, zależna jest od łącznej liczby skutecznie poleconych Instalatorów przez danego Uczestnika. Im więcej skutecznie poleconych Instalatorów przez danego Uczestnika tym otrzymuje więcej punktów za kolejnych poleconych Instalatorów, tj.:

4.4.1. za skuteczne polecenie **od 1 do 5 Instalatorów** – za każdego Instalatora Uczestnik otrzymuje 200 punktów (punkty podstawowe);

4.4.2. za skuteczne polecenie **od 6 do 10 Instalatorów** – doliczone 10% punktów podstawowych, Uczestnik otrzymuje 220 punktów za każdego Instalatora;

4.4.3. za skuteczne polecenie **od 11 do 25 Instalatorów** – doliczone 25% punktów podstawowych, Uczestnik otrzymuje 250 punktów za każdego Instalatora;

4.4.4. za skuteczne polecenie **od 26 do 50 Instalatorów** – doliczone 50% do punktów podstawowych, Uczestnik otrzymuje 300 punktów za każdego Instalatora;

4.4.5. za skuteczne polecenie **51 i więcej Instalatorów** – doliczone 100% punktów podstawowych, Uczestnik otrzymuje 400 punktów za każdego Instalatora.

4.5. Uczestnik może uzyskać dodatkowe punkty w wysokości 200 za każde dziesięć skutecznych poleceń udziału w programie „FERRPLAY dla Instalatorów” różnym Instalatorom. Warunkiem otrzymania dodatkowych punktów jest:

4.5.1. wygenerowanie na Koncie Uczestnika unikalnego kodu polecającego,

4.5.2. przekazanie tego kodu dziesięciu Instalatorom zainteresowanym przystąpieniem do programu „FERRPLAY dla Instalatorów”,

4.5.3. zgłoszenie się przez każdą z tych dziesięciu osób do programu „FERRPLAY dla Instalatorów” na zasadach wskazanych w pkt 3. regulaminu „FERRPLAY dla Instalatorów”, z jednoczesnym podaniem otrzymanego kodu polecającego,

4.5.4. dokonanie przez każdą z dziesięciu poleconych osób rejestracji zakupu co najmniej jednego Produktu promocyjnego w ramach programu „FERRPLAY dla Instalatorów”, zgodnie z zasadami jego regulaminu.

Po łącznym spełnieniu powyższych warunków przez wszystkie dziesięć poleconych osób, Uczestnik uzyskuje dodatkowe punkty, o których mowa w niniejszym punkcie.

4.6. Wykonanie zadań w Programie uzasadniających przyznanie punktów Uczestnikowi jest możliwe jedynie w Okresie trwania Programu. W szczególności polecanie/zapraszanie Instalatorów do programu „FERRPLAY dla Instalatorów" i wykonywanie Wyzwań po upływie tego terminu nie są brane pod uwagę przy naliczaniu punktów w Programie.

4.7. Organizator może w ramach Programu przeprowadzać dodatkowe działania aktywizujące Uczestników (np. akcje specjalne, wyzwania) na podstawie odrębnie ustalonych zasad, w ramach których Uczestnicy będą mogli zdobywać dodatkowe punkty, nagrody lub statusy w Programie. Szczegółowe zasady przeprowadzania ww. działań będą każdorazowo komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem Strony Programu lub Aplikacji lub poprzez inne kanały komunikacji z Uczestnikami, np. wiadomości e-mail.

4.8. Przy każdym Wyzwaniu udostępnionym na koncie Uczestnika na Platformie znajduje się informacja o maksymalnej liczbie punktów, jaką Uczestnik może otrzymać za jego zrealizowanie.

4.9. W przypadku, gdyby liczba punktów nie była zgodna z informacjami wynikającymi z rejestrowanych zakupów przez Instalatorów Organizator niezwłocznie dokona stosownej korekty salda punktowego i usunie nieprawidłowo naliczone punkty na koncie Uczestnika Programu. Jeśli w takiej sytuacji powstanie ujemne saldo punktowe, kolejne punkty przyznane Uczestnikowi zostaną w pierwszej kolejności zaliczone na poczet powstałych zaległości punktowych.

4.10. Jeśli Uczestnik dokona wymiany punktów, które zostały mu nienależnie przyznane i na jego koncie powstanie ujemne saldo punktowe, Uczestnik ma obowiązek wyrównać powstałą różnicę punktową w terminie kolejnych 60 dni od daty złożenia zamówienia na nagrodę, chyba, że termin ten wypadałby później niż koniec okresu trwania Programu – w tej sytuacji nie dłużej niż w terminie 7 dni od jego zakończenia. Jeśli w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim na koncie Uczestnika nadal będzie ujemne saldo punktowe Organizator ma prawo wezwać Uczestnika do zwrotu całości lub części nagrody, którą Uczestnik otrzymał w związku z wymianą nienależnie przyznanych punktów. Zwrot nagrody możliwy jest tylko w przypadku nagród rzeczowych, które nie noszą śladów użytkowania i mają kompletne opakowanie, w pozostałych przypadkach Organizator wezwie do zwrotu równowartości pieniężnej.

4.11. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania niezbędnych korekt w saldzie punktowym Uczestników w przypadku wystąpienia błędów systemu teleinformatycznego, błędów w procesie przetwarzania danych lub innych okoliczności powodujących nieprawidłowe naliczenie punktów. W razie przyznania błędnej wartości punktów lub błędnej wartości zamówionych nagród Organizator dokona stosownych korekt, o czym niezwłocznie powiadomi Uczestnika.

4.12. Wszelkie pytania lub wątpliwości dotyczące naliczonych punktów Uczestnicy mogą na bieżąco zgłaszać do Organizatora pisząc na adres e-mail contact@ferrplay.info.

5. ZASADY WYMIANY PUNKTÓW W PROGRAMIE NA NAGRODY

5.1. Punkty sumują się na koncie Uczestnika. W Katalogu nagród mogą być dostępne zarówno nagrody o charakterze rzeczowym, vouchery/bony, jak i nagrody pieniężne.

5.2. Wymiany punktów na nagrody z Katalogu nagród (złożenie zamówienia) można dokonać w dowolnym terminie w Okresie trwania Programu. W przypadku, gdy Uczestnik nie dokona wymiany punktów w czasie trwania Programu lub na jego koncie pozostanie liczba punktów, która jest niewystarczająca do zamówienia jakiejkolwiek nagrody dostępnej aktualnie w Katalogu nagród, punkty te przepadają. Uczestnikowi nie przysługuje w takiej sytuacji otrzymanie innego świadczenia w zamian za te punkty (w tym zwłaszcza ich ekwiwalentu pieniężnego).

5.3. Wymiana punktów na nagrodę wymaga zalogowania się do swojego konta na Platformie i złożenia zamówienia poprzez dedykowany formularz (por. pkt 5.6. Regulaminu). Decyzja o wyborze nagrody należy do Uczestnika. Uczestnik może jednorazowo zamówić jedną lub większą liczbę nagród, jednakże wyboru może dokonać wyłącznie w granicach zgromadzonych w Programie punktów. Organizator zastrzega sobie prawo do aktualizowania Katalogu nagród w okresie trwania Programu, o czym poinformuje Uczestników poprzez wiadomość na Stronie Programu lub Aplikacji. Zmiana nagród w Katalogu nagród nie stanowi zmiany Regulaminu i nie wymaga wydawania w tym zakresie aneksu. W przypadku czasowej lub trwałej niedostępności nagrody uwzględnionej w Katalogu nagród, Organizator zastrzega sobie prawo do jej wykluczenia z Katalogu nagród bądź zastąpienia innym świadczeniem o zbliżonej wartości i parametrach. Informacja o wykluczeniu lub zastąpieniu nagrody zostanie zamieszczona na Stronie Programu i w Aplikacji.

5.4. Złożenie zamówienia na nagrodę zgodnie z pkt 5.3. Regulaminu stanowi informację dla Organizatora, że Uczestnik chce otrzymać wybraną przez siebie nagrodę. Po złożeniu zamówienia Organizator przesyła na adres e-mail Uczestnika potwierdzenie otrzymania zamówienia, które to potwierdzenie nie stanowi jeszcze przyjęcia zamówienia do realizacji i nie oznacza przyznania Uczestnikowi danej nagrody. Po weryfikacji możliwości zrealizowania zamówienia, Organizator przesyła na adres e-mail Uczestnika potwierdzenie realizacji zamówienia i dopiero ono skutkuje przyznaniem Uczestnikowi nagrody.

5.5. Z chwilą przyjęcia do realizacji zamówienia na nagrodę/nagrody z Katalogu nagród saldo punktowe Uczestnika zostaje pomniejszone o liczbę punktów przypisaną do zamówionej nagrody/nagród. Uczestnik na swoim koncie ma dostęp do aktualnej liczby punktów, które może wymienić na nagrody.

5.6. Aby odebrać nagrodę Uczestnik powinien wypełnić e-formularz do wydania nagrody (dalej: **E-formularz**), podając w nim dane umożliwiające wydanie nagrody. E-formularz zostanie udostępniony Uczestnikowi przy pierwszym zamówieniu nagrody z danego rodzaju. Uzupełnienie E-formularza polega na podaniu danych niezbędnych do dostarczenia nagrody oraz rozliczenia od niej podatku dochodowego, tj. wystawienia informacji PIT-11, o której mowa w pkt. 5.14. Regulaminu.

5.7. Nagrody wydawane w formie elektronicznej zostaną dodane na koncie Uczestnika, w formie pliku .pdf do pobrania w dowolnym momencie. Nagrody pieniężne zostaną przekazane na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika podczas składania zamówienia na nagrodę. Minimalna wartość nagrody pieniężnej musi wynosić 25 zł. Nagrody pieniężne przekazywane na kartę przedpłaconą będą realizowane zgodnie z punktem 5.8 i 5.11 Regulaminu. Nagrody rzeczowe są wysyłane do Uczestników za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na adres podany przy zamówieniu danej nagrody. Uczestnik zobowiązany jest odebrać przesyłkę z nagrodą, przy czym doręczenie nagrody do osoby znajdującej się pod adresem wskazanym w formularzu zamówienia uznaje się za skuteczne wydanie Uczestnikowi nagrody w Programie. Uczestnik lub inna osoba odbierająca przesyłkę zobowiązany jest sprawdzić przesyłkę zawierającą nagrodę rzeczową w chwili jej doręczenia. W przypadku stwierdzenia, że doręczona nagroda rzeczowa jest uszkodzona lub też opakowanie, w którym się znajduje nosi ślady uszkodzenia, należy nie przyjmować przesyłki i sporządzić protokół reklamacyjny zgodnie z procedurą stosowaną przez przewoźnika. O takiej sytuacji należy również niezwłocznie powiadomić Organizatora pisząc na adres contact@ferrplay.info

5.8. Realizacja zamówienia na nagrody i ich doręczenie do Uczestników następuje w terminie do 14 dni kalendarzowych od dnia przyjęcia zamówienia do realizacji zgodnie z pkt 5.5. Regulaminu. Nagrody pieniężne przekazywane na kartę przedpłaconą będą realizowane po potwierdzeniu przez Uczestnika otrzymania wydanej na życzenie Uczestnika karty przedpłaconej.

5.9. Uczestnik przed rozpoczęciem korzystania z voucherów/bonów ma obowiązek zapoznać się z regulaminem ich użytkowania stosowanym przez podmiot, który je wydał, do których adres jest w każdym przypadku podany w opisie danej nagrody. Wszelkie roszczenia związane z korzystaniem voucherów/bonów powinny być kierowane do podmiotu, który jest ich wydawcą. Termin ważności voucherów/bonów podany jest każdorazowo w opisie danego vouchera/bonu jako nagrody.

5.10. Nagrody nieodebrane w terminie z winy Uczestników lub nagrody Uczestników wykluczonych z Programu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora. Organizator nie jest odpowiedzialny za niemożność ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

5.11. Karta przedpłacona VISA (inaczej karta prepaid) wydawana jest Uczestnikom Programu na ich życzenie. Wydawcą karty przedpłaconej jest mBank S.A. Karta przedpłacona umożliwia dokonywanie transakcji bezgotówkowych na terenie Polski w punktach usługowo handlowych, transakcji gotówkowych oraz transakcji internetowych. Termin ważności karty przedpłaconej wskazany jest na karcie. Szczegółowe zasady korzystania z karty przedpłaconej przesyłane są Uczestnikowi wraz z kartą. Warunkiem wydania karty przedpłaconej jest wypełnienie dodatkowego formularza i podanie danych osobowych niezbędnych do zarejestrowania i aktywowania oraz prawidłowej obsługi karty przedpłaconej VISA. Zakres tych danych wynika z § 3. ust. 7 i 8. regulaminu indywidualnych kart przedpłaconych wydanych przez mBank S.A. (dostępny na regulamin-indywidualnych-kart-przedplaconych-obowiazuje-od-6-02-2025.pdf) i obejmuje:

5.11.1. imię (imiona) i nazwisko Sprzedawcy;

5.11.2. adres zameldowania, który bank uznaje za adres do doręczeń (lub inny adres korespondencyjny, gdy adres zameldowania znajduje się poza granicami Polski) – ulica z numerem, miejscowość z kodem pocztowym;

5.11.3. typ, seria i numer dokumentu tożsamości wraz z datą jego wydania i ważności;

5.11.4. numer PESEL;

5.11.5. numer telefonu kontaktowego;

5.11.6. nazwisko rodowe matki – niezbędne do uzyskania dostępu do 24 – godzinnej pomocy w centrum obsługi kart przedpłaconych.

Dane te przekazane zostaną do instytucji finansowej (banku), który jest wystawcą karty przedpłaconej VISA.

5.12. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani prawo do żądania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia innego sposobu wydania nagród niż określony w Regulaminie.

5.13. Organizator ma również prawo do czasowego wstrzymania wydania Uczestnikowi nagrody w Programie w sytuacji powzięcia wątpliwości co do prawidłowości postępowania Uczestnika zgodnie z Regulaminem. W każdym przypadku wstrzymania wydania nagrody, Uczestnik zostanie o tym powiadomiony (e-mailowo) wraz z podaniem uzasadnienia. Wstrzymanie wydania nagrody w Programie trwa do chwili zakończenia postępowania wyjaśniającego prowadzonego przez Organizatora oraz usunięcia ich przyczyny.

5.14. Nagrodzeni Uczestnicy otrzymają od Organizatora informację PIT-11 uwzględniającą wartość zdobytych nagród w Programie w danym roku kalendarzowym. Informacja PIT-11 zostanie przesłana do Uczestnika oraz do właściwego dla Uczestnika urzędu skarbowego w terminach wskazanych w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych. Uczestnik powinien dokonać rozliczenia podatku dochodowego w zeznaniu za rok, w którym świadczenia powinny zostać wykazane, jako dochód z innych źródeł (art. 20 ust. 1 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

5.15. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie nagród jest Organizator. W związku z tym wszelkie reklamacje dotyczące wydania nagród należy kierować do Organizatora.

6. REKLAMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMU

6.1. Uczestnik przez cały okres trwania Programu może zgłaszać reklamacje co do jego przebiegu, jednakże nie później niż do 14 dni kalendarzowych od zakończenia Programu (decyduje data doręczenia reklamacji do Organizatora). Reklamacje doręczone po tym dniu nie będą rozpatrywane.

6.2. Uczestnik może zgłosić reklamację w dowolny sposób, który umożliwi Organizatorowi zapoznanie się z jej treścią, np.

6.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (MPL VERBUM S.A., ul. Szelągowska 45A, 61-626 Poznań) - w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 17:00,

6.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora lub Koordynatora (MPL VERBUM S.A., ul. Szelągowska 45A, 61-626 Poznań) z dopiskiem „Reklamacja – FERRPLAY dla Sprzedawców”,

6.2.3. za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: contact@ferrplay.info (w temacie: Reklamacja – FERRPLAY dla Sprzedawców).

6.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko osoby zgłaszającej reklamację, nazwę i numer NIP PSD, w którym pracuje Uczestnik, adres do korespondencji, na który ma zostać wysłana odpowiedź na reklamację (w przypadku, gdy reklamacja została przesłana listownie), a także opis sprawy, której dotyczy reklamacja oraz żądanie względem Organizatora.

6.4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 7 dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora.

6.5. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o decyzji w taki sam sposób, w jaki złożyła reklamację.

6.6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. DANE OSOBOWE

7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest Ferro S.A., ul. Przemysłowa 7, 32-050 Skawina (kontakt w zakresie danych osobowych: iod@ferro.pl).

7.2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu przeprowadzenia Programu i realizacji postanowień jego Regulaminu, w tym szczególnie zebrania zgłoszeń, ewidencjonowania i weryfikowania zakupów dokonywanych w Programie oraz przyznawania na ich podstawie punktów, realizowania zamówień na nagrody oraz ich dostarczania, rozliczenia ewentualnych należności podatkowych, a także rozpatrywania reklamacji.

7.3. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach. Ponadto, Uczestnik ma również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Programu znajduje się w załączniku do Regulaminu.

8. ŚWIADCZENIE USŁUGI DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

8.1. Z chwilą otrzymania wiadomości e-mail potwierdzającej założenie konta na Platformie pomiędzy Organizatorem (jako usługodawcą) a Uczestnikiem (jako usługobiorcą) zawarta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi prowadzenia konta na Platformie – zarówno poprzez Stronę Programu, jak i Aplikację. W ramach usługi prowadzenia konta Uczestnik uzyskuje pełny dostęp do funkcjonalności Platformy, w tym zwłaszcza może przeglądać Katalog nagród, wybierać i zamawiać nagrody, aktualizować swoje dane, kontaktować się z Organizatorem.

8.2. Umowa prowadzenia konta zawierana jest na czas uczestnictwa w Programie, a Uczestnik może odstąpić od tej umowy bez podania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów, w terminie 14 dni od dnia otrzymania potwierdzenia o utworzeniu konta na Platformie. W tym celu Uczestnik powinien przesłać na adres e-mail contact@ferrplay.info oświadczenie o odstąpieniu od umowy prowadzenia konta. W takiej sytuacji konto Uczestnika zostanie usunięte w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora takiego żądania.

8.3. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie z Platformy to:

8.3.1. komputer lub inne urządzenie elektroniczne posiadające dostęp do internetu;

8.3.2. w przypadku korzystania z Platformy poprzez Stronę Programu – zainstalowana przeglądarka internetowa w wersji co najmniej Chrome 16 lub FireFox 3 lub Opera 10 lub Safari 5 lub nowszych, z włączoną obsługą języka Javascript, akceptująca niezbędne pliki typu „cookies".

8.3.3. w przypadku korzystania z Platformy poprzez Aplikację – Aplikacja, którą można pobrać (bez dodatkowych opłat) w sklepie Google Play (wymagany system Android 6+ lub wyższy) oraz AppStore (wymagany system iOS 11.2 lub wyższy) na sposób określony przez te sklepy. Firmy Apple, Inc. ani Google, LLC, będące właścicielami sklepów, w których dostępna jest Aplikacja, nie są w żaden sposób powiązane z organizacją Programu. Aplikacja jest przeznaczona dla osób pełnoletnich (18+).

8.4. Uczestnik zobowiązany jest do korzystania z Platformy i jej funkcjonalności zgodnie z przepisami prawa oraz postanowieniami Regulaminu. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Platformy w celu prowadzenia przez Uczestnika działalności, która naruszałaby interes Organizatora lub Ferro, w tym działalności reklamowej polegającej na zamieszczaniu treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd. Zabrania się korzystania z Platformy w sposób mogący naruszyć dobra osobiste innych osób oraz zamieszczania lub rozpowszechniania za pośrednictwem Platformy treści bezprawnych, w tym wulgarnych, nieprawdziwych lub mogących naruszać dobra osobiste lub inny uzasadniony interes Organizatora lub osób trzecich.

8.5. Jakiekolwiek reklamacje lub zastrzeżenia związane z korzystaniem z konta na Platformie Uczestnik może kierować poprzez e-mail wysłany na adres contact@ferrplay.info

8.6. Dane Uczestników związane z udostępnianiem konta na Platformie przetwarzane są wyłącznie w celu udostępniania im konta, co jest niezbędne do uczestnictwa w Programie.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Regulamin Programu jest jawny i dostępny na Stronie Programu oraz w Aplikacji. Wszelkie pytania dotyczące Programu Uczestnicy mogą kierować do Organizatora na adres email: contact@ferrplay.info

9.2. Zamierzeniem Organizatora ani celem Programu nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo Produktom promocyjnym (dalej: **Innym Podmiotom**), w szczególności warunki udziału w Programie oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów

Innych Podmiotów, do sprzedaży których doprowadzi lub które zakupi Uczestnik zarówno w okresie trwania Programu, jak i po jego zakończeniu.

9.3. Program stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.

9.4. Program nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.

9.5. Przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

9.6. W przypadku zaistnienia jakichkolwiek wątpliwości czy Uczestnik spełnił wszystkie wymogi zawarte w Regulaminie Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające i wstrzymać się z wydaniem danej nagrody do czasu jego zakończenia i wykazania przez Uczestnika Programu, że spełnił on wszystkie wymogi zawarte w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika przedstawienia dodatkowych dokumentów, podania dodatkowych danych lub złożenia oświadczeń. Na czas trwania postępowania wyjaśniającego Organizator może zawiesić udział Uczestnika w Programie.

9.7. Organizator Programu może wykluczyć Uczestnika z udziału w Programie w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu, a także w przypadku, gdy Uczestnik dopuści się jakichkolwiek:

9.7.1. działań naruszających dobra osobiste Organizatora (np. renomę lub dobre imię), lub

9.7.2. działań naruszających prawa własności intelektualnej przysługujące Organizatorowi lub

9.7.3. czynów nieuczciwej konkurencji

– powodujących lub mogących spowodować szkodę majątkową lub niemajątkową dla Organizatora lub Ferro. Organizator nie będzie uwzględniał żadnych premiowanych w Programie aktywności dokonanych przez takiego Uczestnika rozpoczynając od chwili, w której podjął decyzję o wykluczeniu Uczestnika z Programu. O fakcie wykluczenia z Programu Uczestnik zostanie poinformowany w formie pisemnej lub mailowej. W razie wykluczenia Uczestnika, Organizator oraz Ferro mają ponadto prawo skierować do niego roszczenie o zwrot nienależnie wydanych nagród lub ich równowartości.

9.8. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w okresie jego trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Programu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Programie, a zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na Stronie Programu oraz w Aplikacji, jak również wiadomość wysłaną na adres e-mail.

9.9. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Programie, w tym prawa do uzyskania nagrody, na osoby trzecie.

9.10. W przypadkach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W ZWIĄZKU Z ORGANIZACJĄ PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

„FERRPLAY dla Sprzedawców"

KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH? JAK MOŻESZ SIĘ Z NAMI SKONTAKTOWAĆ?

Administratorem danych osobowych uczestników Programu Lojalnościowego „**FERRPLAY dla Sprzedawców**" („**Program**") jest Ferro S.A., ul. Przemysłowa 7, 32-050 Skawina. Możesz skontaktować się z nami wysyłając list na ww. adres siedziby lub mailowo na adres. Administrator powołał Inspektora ochrony danych („IOD"). W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących przetwarzania danych osobowych lub wykonywania praw w zakresie prywatności, prosimy o kontakt z IOD osobiście lub korespondencyjnie na ww. adres siedziby lub pod adresem mailowym: iod@ferro.pl.

JAKIE DANE PRZETWARZAMY?

Administrator przetwarza Państwa dane osobowe takie jak: imię, nazwisko, nr telefonu kontaktowego, adres e-mail, nazwa firmy (PSD) wraz z adresem i numerem NIP, nazwa Urzędu Skarbowego, w przypadku płatności za pośrednictwem rachunku bankowego – również nr rachunku bankowego, adres płatnika umieszczony na przelewie.

W ramach Programu zbierane są również dane niezbędne do wydania nagród (tj. imię i nazwisko, nazwa firmy (nieobowiązkowe pole) ulica z numerem, miejscowość, adres e-mail i nr telefonu kontaktowego), w tym kart przedpłaconych, w przypadku których konieczne jest przekazanie do dostawcy kart (banku mBank S.A.) dodatkowych dany takich jak: imię (imiona) i nazwisko; adres zameldowania, który bank uznaje za adres do doręczeń (lub inny adres korespondencyjny, gdy adres zameldowania znajduje się poza granicami Polski) – ulica z numerem, miejscowość z kodem pocztowym; typ, seria i numer dokumentu tożsamości wraz z datą jego wydania i ważności; numer PESEL; numer telefonu kontaktowego. W ramach formularza zamówienia nagrody w postaci karty pre-paid Sprzedawca podaje również nazwisko rodowe matki, które jest niezbędne, aby posiadacz karty pre-paid mógł korzystać z 24 – godzinnej pomocy w centrum obsługi kart przedpłaconych.

Prawidłowe rozliczenie podatku dochodowego od nagród wydanych w Programie wymaga wystawienia informacji podatkowej PIT-11 dla nagrodzonych uczestników. W tym celu zbieramy i przetwarzamy dane w następującym zakresie: imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania wraz z województwem, powiatem, gminą oraz Urząd Skarbowy właściwy dla Uczestnika do rozliczeń podatkowych, data urodzenia oraz jego numer PESEL.

Dodatkowo, możemy przetwarzać również inne informacje, jeśli je Państwo przekażecie, np. w ramach ankiety powitalnej, ankiet profilowych. Podanie dodatkowych danych jest dobrowolne.

W JAKIM CELU PRZETWARZAMY TWOJE DANE ORAZ NA JAKIEJ PODSTAWIE PRAWNEJ?

Twoje dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Programu i realizacji postanowień jego regulaminu. Przeprowadzanie Programu obejmuje zwłaszcza:

a) prowadzenie Twojego konta na stronie internetowej Programu www.ferrplay.com oraz Aplikacji mobilnej „FERRPLAY".;
b) zbieranie informacji na temat dokonywanych przez Ciebie zakupów produktów z naszej oferty oraz przyznawanie na ich podstawie punktów;
c) umożliwienie wymiany tych punktów na korzyści oraz realizowanie innych korzyści (w tym odebrania nagród, np. nagrody w postaci karty pre-paid) w związku z udziałem w Programie;

d) wystawienie informacji podatkowej PIT-11 w celu prawidłowego rozliczenia podatku dochodowego od nagród wydanych w Programie;
e) bezpośredni kontakt z Tobą w sprawach związanych z udziałem w Programie.

Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu jaki mamy w tym, aby poprzez organizację Programu promować nasze produkty, budować i utrzymywać relacje biznesowe z PSD, Sprzedawcami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Nasz prawnie uzasadniony interes obejmuje również to, aby organizator Programu przeprowadził go zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym przyjął zgłoszenia, wydał nagrody i rozpatrywał roszczenia zgłaszane w związku z Programem, a także wywiązał się z obowiązków prawnych wynikających z przeprowadzania Programu, w tym obowiązków podatkowych.

Twoje dane osobowe przetwarzane mogą być również dla naszych celów marketingowych, co oznacza w szczególności promowanie oferty naszych produktów. W ramach takiego marketingu chcemy prezentować Ci oferty i promocje dopasowane do Twoich zainteresowań i potrzeb. W tym celu możemy dokonywać profilowania, które jednak w żadnym przypadku nie będzie miało wpływu na Twoje prawa lub wolności, ani nie będzie w inny podobny sposób na Ciebie wpływać. Przetwarzanie Twoich danych w celach marketingowych odbywa się na podstawie tzw. uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, określonego wprost w przepisach dotyczących ochrony danych osobowych.

Jeśli wyrazisz na to zgodę, będziemy również kontaktować się z Tobą na podany przez Ciebie adres e-mail lub numer telefonu w celach marketingowych, np. wysyłając do Ciebie wiadomości z naszą ofertą lub z ofertą produktów i usług spółek z naszej grupy kapitałowej. W takim przypadku przetwarzanie danych osobowych do celów kontaktu odbywa się na podstawie wyrażonej przez Ciebie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Zgodę możesz wycofać w dowolnej chwili, pisząc na adres e-mail iod@ferro.pl lub pisemnie na ww. adres siedziby. Zgodę możesz wycofać również z wykorzystaniem linku dostępnego w stopce każdej wiadomości, którą od nas otrzymasz. Pamiętaj, że cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

W JAKI SPOSÓB ZBIERAMY TWOJE DANE ORAZ CZY ICH PODANIE JEST KONIECZNE?

Twoje dane niezbędne do wzięcia udziału w Programie zbieramy za pośrednictwem formularza rejestracyjnego, który wypełniasz zakładając konto na stronie internetowej Programu internetowej Programu www.ferrplay.com oraz Aplikacji mobilnej „FERRPLAY".

Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Programie, w tym zwłaszcza do otrzymania nagrody lub złożenia reklamacji. Niepodanie danych skutkować będzie brakiem możliwości wzięcia udziału w Programie.

JAK DŁUGO PRZECHOWUJEMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Dane zgromadzone w związku z Programem będziemy przechowywać przez okres:

a) do upływu 5 lat liczonych od końca roku, w którym otrzymasz korzyści w Programie stanowiące dochód – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, z tym zastrzeżeniem, że dane przekazane w celu wydania przez bank karty pre-paid, po wydaniu i dostarczeniu do uczestnika karty pre-paid przetwarzane będą tylko w takim zakresie, jaki jest niezbędny do rozliczenia i potwierdzenia wartości przekazanych uczestnikom nagród pieniężnych, tj. w szczególności imię i nazwisko uczestnika, numer przypisanej mu karty pre-paid oraz historia zasileń jego karty. Natomiast dane: typ dokumentu tożsamości, seria i numer dokumentu tożsamości, data wydania dokumentu tożsamości, termin ważności dokumentu tożsamości, nazwisko rodowe matki – są przetwarzane przez okres wyrobienia i dostarczenia użytkownikowi karty pre-paid, a następnie usuwane.

b) do upływu 6 lat liczonych od końca roku, w którym zakończył się Program – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami uczestników związanymi z udziałem w Programie.

Twoje dane kontaktowe będziemy przetwarzać w celu kontaktu marketingowego do czasu wycofania zgody na takie przetwarzanie. Dane przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego będziemy przetwarzać do czasu, aż nie wniesiesz sprzeciwu wobec takiego przetwarzania.

KOMU MOŻEMY UJAWNIAĆ TWOJE DANE?

Twoje dane będziemy ujawniać organizatorowi Programu, czyli MPL Verbum S.A., która przetwarza je w naszym imieniu jako podmiot przetwarzający w rozumieniu art. 28 RODO. Twoje dane mogą być również ujawniane dostawcom systemów informatycznych i usług IT, a także podmiotom pośredniczącym w wydawaniu nagród w Programie (np. firmy kurierskie, biuro podróży, linie lotnicze, instytucje finansowe np. bank będący wydawcą karty przedpłaconej VISA (mBank S.A.) – w przypadku, gdy zdecydujesz się na nagrodę w postaci karty przedpłaconej).

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Programu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

Na podstawie Państwa zgody, Państwa dane udostępniane będą innym spółkom wchodzącym w skład Grupy kapitałowej FERRO w ich celach marketingowych: Termet S.A. z siedzibą w Świebodzicach, Novaservis Ferro Group S.R.L. z siedzibą w Cluj-Napoca, Novaservis spol. s r.o. z siedzibą w Brnie, Novaservis FERRO Bulgaria Ltd. z siedzibą w Plovidiv, Ferro Baltics UAB z siedzibą w Wilnie, Ferro Adriatica D.O.O. z siedzibą w Bjelovar, Ferro Hungary Kft z siedzibą w Budapeszcie, Novaservis FERRO SK s.r.o. z siedzibą w Senica. W przypadku udzielenia zgody na udostępnienie danych osobowych innym administratorom (spółkom z grupy kapitałowej Ferro), spółki te przetwarzają dane osobowe jako odrębni administratorzy danych osobowych.

JAKIE MASZ PRAWA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM TWOICH DANYCH?

W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:

a) prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony;

b) prawo do sprostowania danych;

c) prawo do usunięcia danych;

d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;

e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Programu oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na początku tej informacji.

Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje

prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: ul. Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa.

INNE INFORMACJE

Nie zamierzamy przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.